



WWW.UNICARIOCA.EDU.BR



MELHOR CENTRO UNIVERSITÁRIO DO RIO DE JANEIRO!

Enquete

Dia das Crianças

No DIA 12 de outubro será comemorado o Dia das Crianças. Pesquisa realizada pelo Laboratório de Pesquisa da UniCarioca, nas principais ruas do centro do Rio de Janeiro, indica como o carioca pretende presentear e revela que a maioria não quer se endividar na compra dos brinquedos.

Outubro 2013



WWW.UNICARIOCA.EDU.BR



PESQUISA DIA DAS CRIANÇAS



WWW.UNICARIOCA.EDU.BR



TOTAL DE RESPONDENTES: 564 entrevistados.

DATA DE REALIZAÇÃO: 2 de outubro de 2013, no horário compreendido entre 10h e 14 h, nas principais ruas do centro da cidade.

NÚMERO DE ENTREVISTADORES: 6 entrevistadores.

INSTRUMENTO: questionário com 8 questões.

ABORDAGEM: respondentes eram abordados nos locais determinados por um pesquisador do UniCarioca.



RESUMO GERENCIAL



- Pesquisa revela que 78% dos entrevistados pretendem presentear no Dia das Crianças: brinquedos com 47%, vestuário com 25% e equipamentos eletrônicos (vídeo game, celulares, *tablets...*), com 11%, estão entre os produtos preferidos para presentear neste dia. Esta preferência por brinquedos, em relação aos outros tipos de presentes, indica uma leve tendência de volta às origens do Dia das Crianças.
- Presentes criativos também fazem parte da data: 4% dos pesquisados mostram interesse pela cultura, têm intenção de presentear com ingressos para shows, circo, cinema, parque temático ou algo do gênero.
- A pesquisa apontou, também, que 20% não têm intenção de comprar qualquer tipo de presente.
- Mais da metade dos presentes será direcionada aos filhos (40%) e sobrinhos (24%).
- 70% dos presentes serão destinados às crianças até 9 anos de idade. Vale destacar que 5% dos respondentes continuam a dar presentes no dia das crianças para pessoas com idade acima de 16 anos. Para esta parcela da população os filhos continuam a ser crianças.



- Em relação aos valores que o consumidor pretende gastar com presentes a pesquisa indica uma distribuição equilibrada: 26% pretendem gastar até R\$ 50,00. Outros 26% estão dispostos a desembolsar de R\$ 51,00 a R\$ 100,00 com presentes. Para 22% dos respondentes o ideal é adquirir um presente entre R\$ 101,00 a R\$ 200,00. Um grupo representativo de 26% pretende gastar acima de R\$ 200,00 com a compra de presentes para os pequenos.
- Quanto ao número de presentes, 56% pretendem comprar um item e 26% admitem levar dois.
- O pagamento à vista e em dinheiro é a forma preferida de 66% dos entrevistados. O pagamento parcelado deve ser o escolhido de 12% dos respondentes. Tal resultado indica que o carioca não pretende se endividar com a compra dos presentes para as crianças.



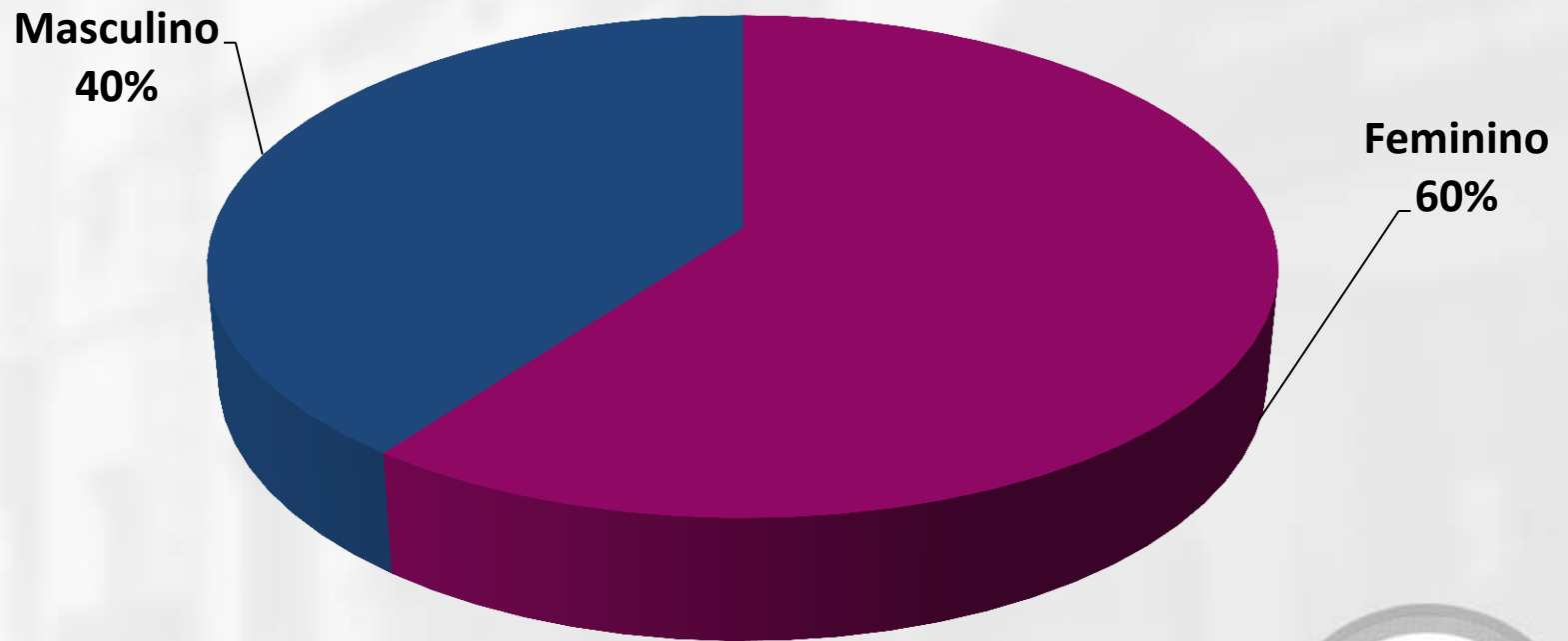
PERFIL DO RESPONDENTE



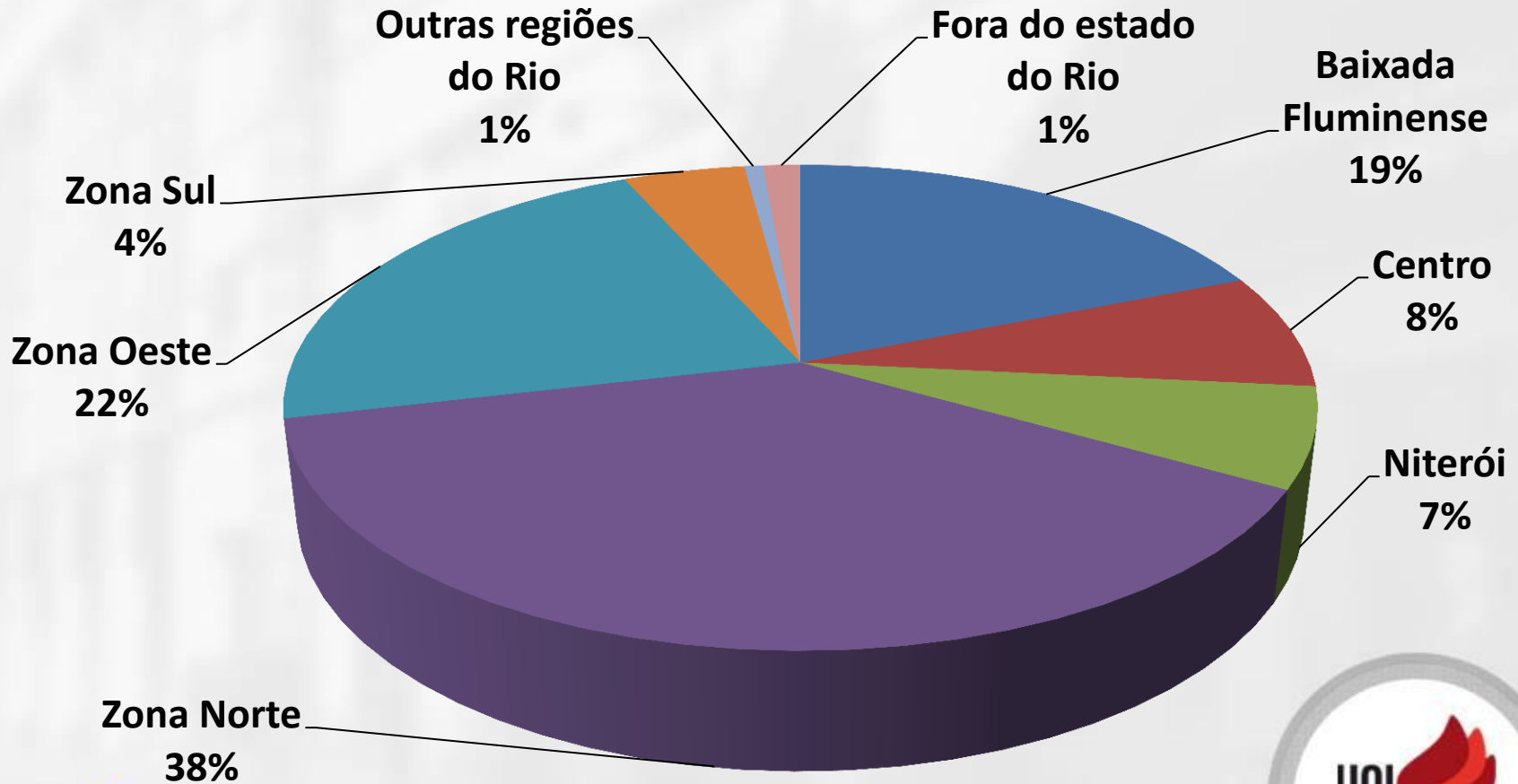
WWW.UNICARIOCA.EDU.BR



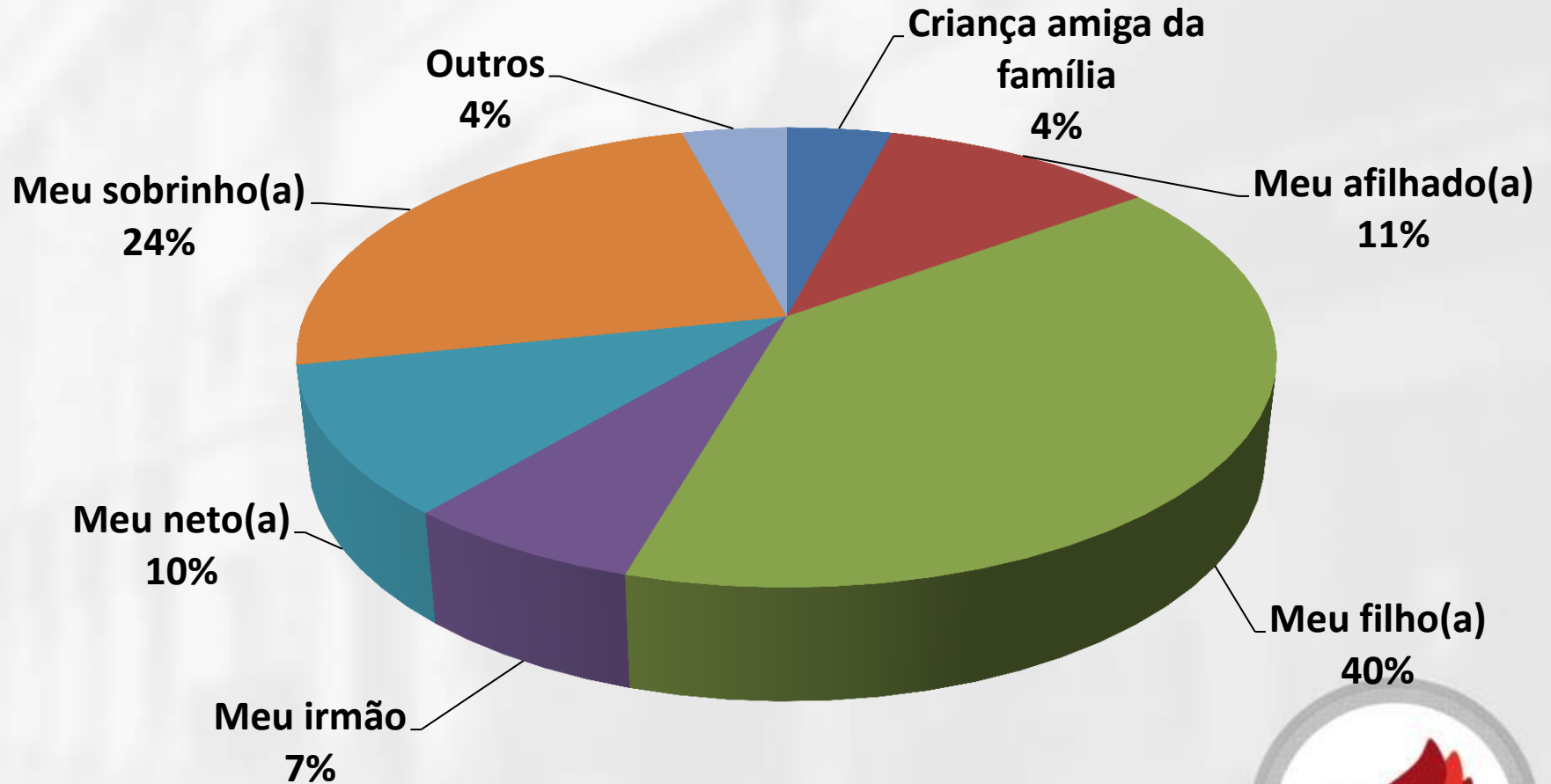
GÊNERO



MORADIA



QUAL SEU GRAU DE AFINIDADE COM A CRIANÇA?



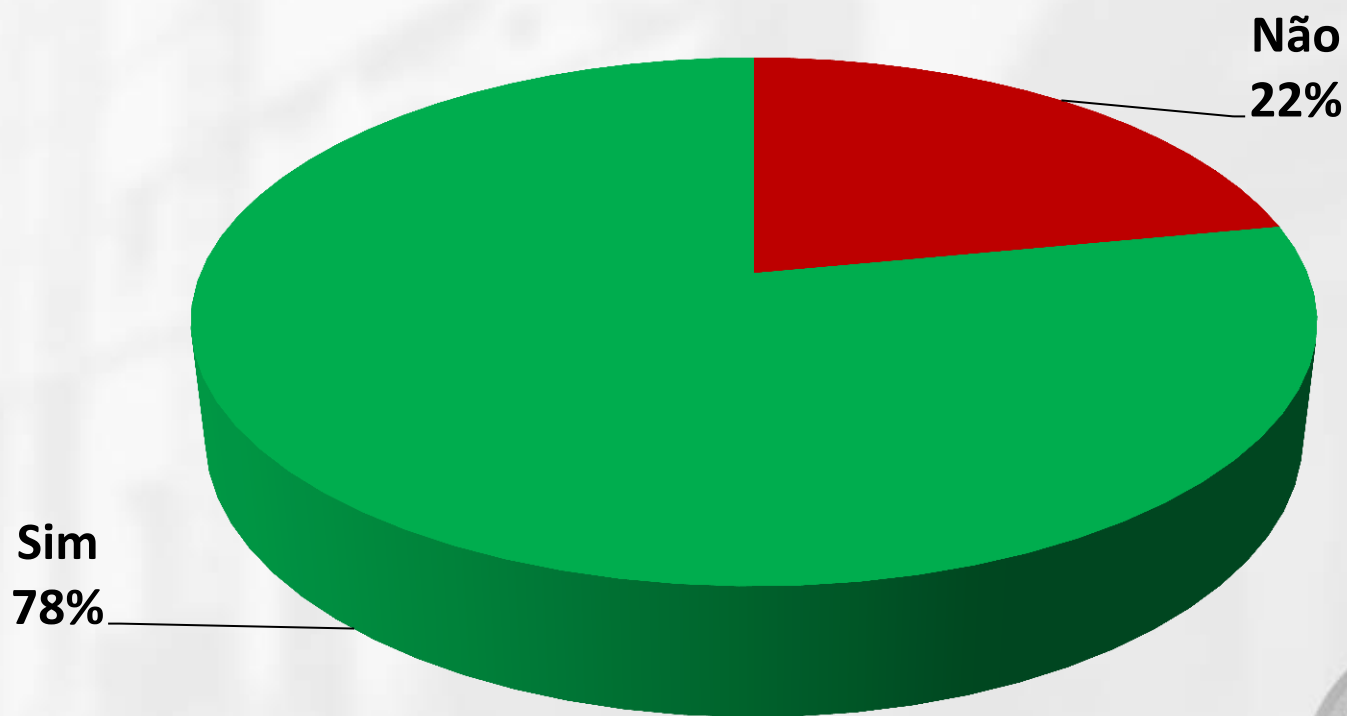
RESULTADO DA PESQUISA



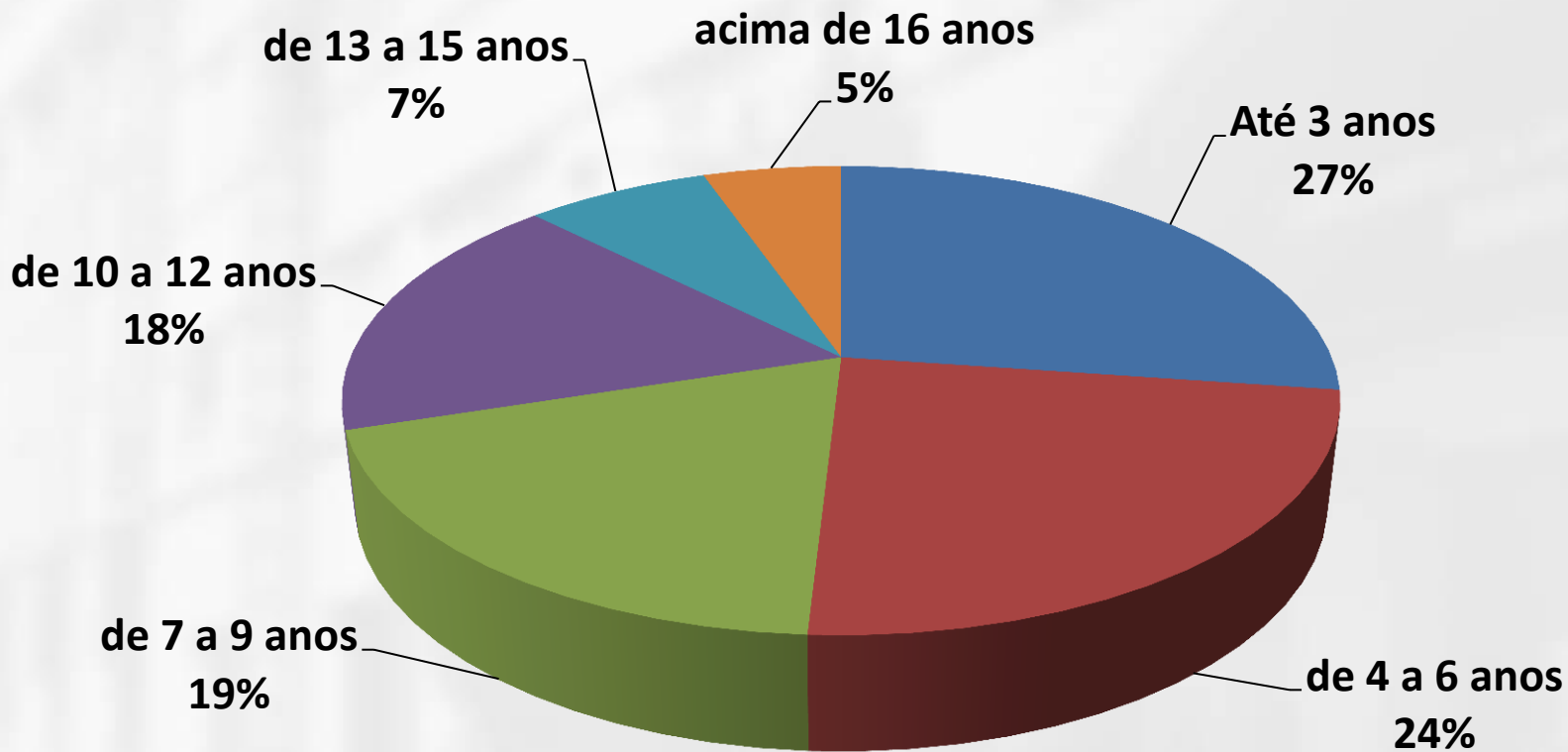
WWW.UNICARIOCA.EDU.BR



VOCÊ VAI PRESENTEAR ALGUMA CRIANÇA NO DIA 12 DE OUTUBRO?



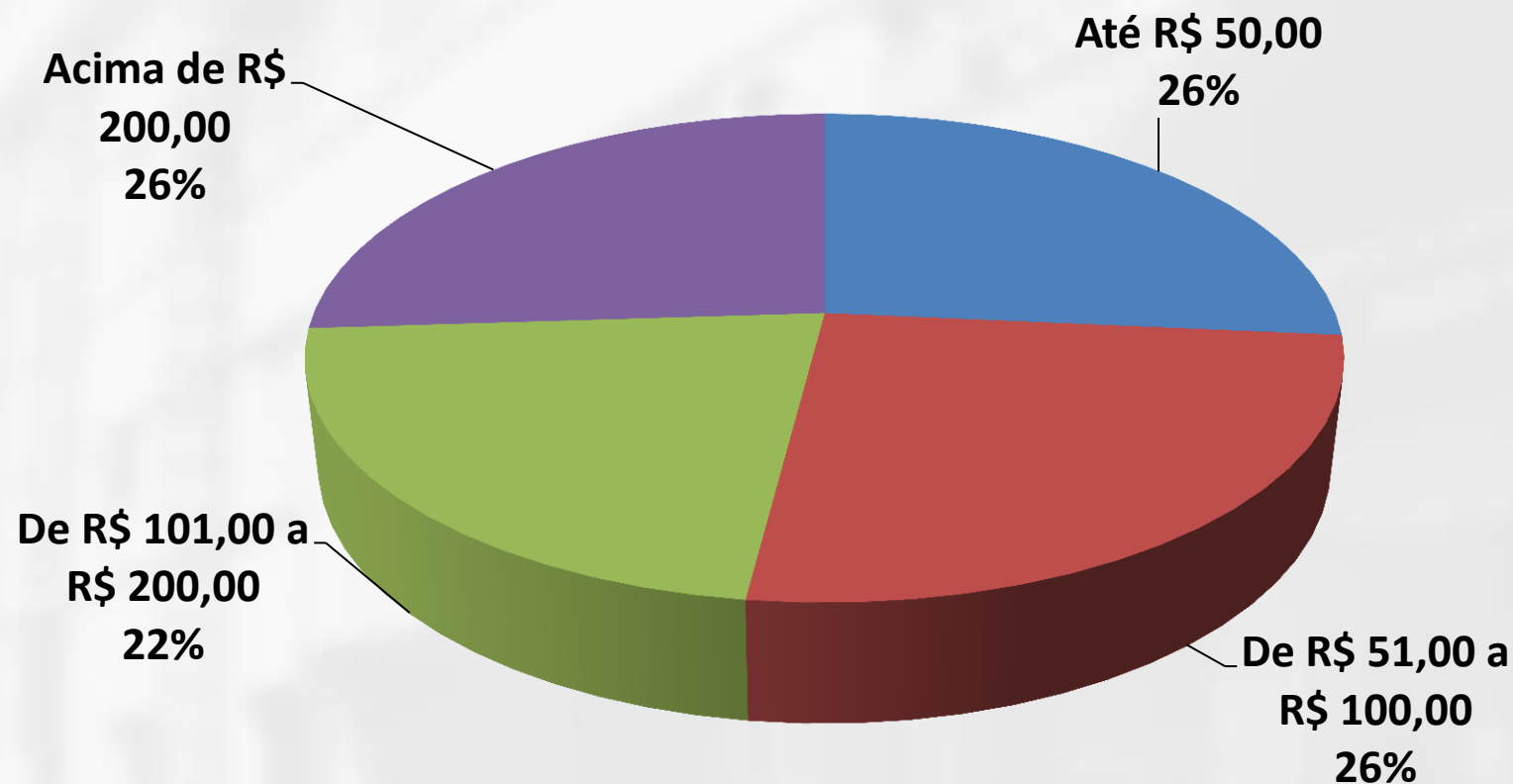
QUAL A IDADE DA CRIANÇA?



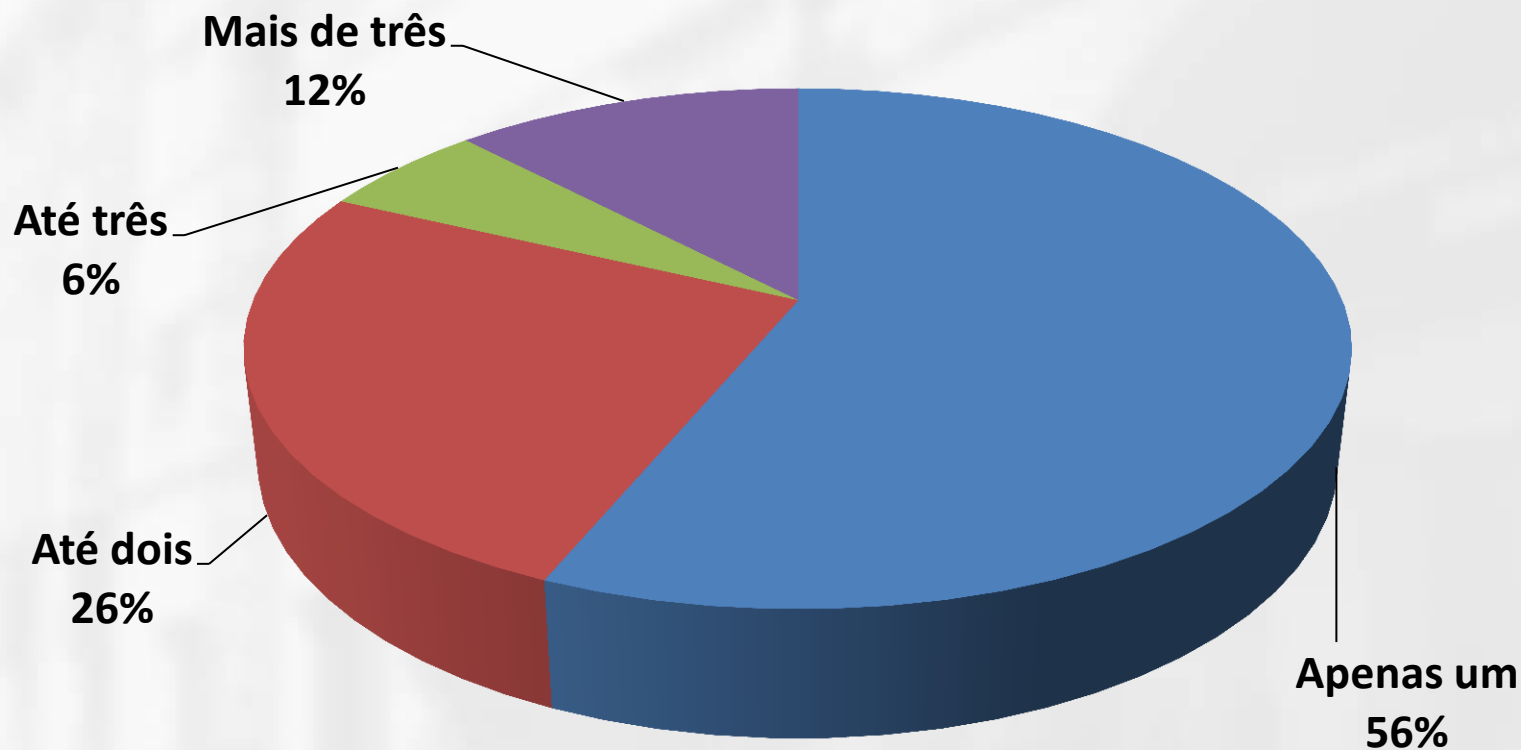
COMO VOCÊ VAI PRESENTEAR NO DIA DAS CRIANÇAS?



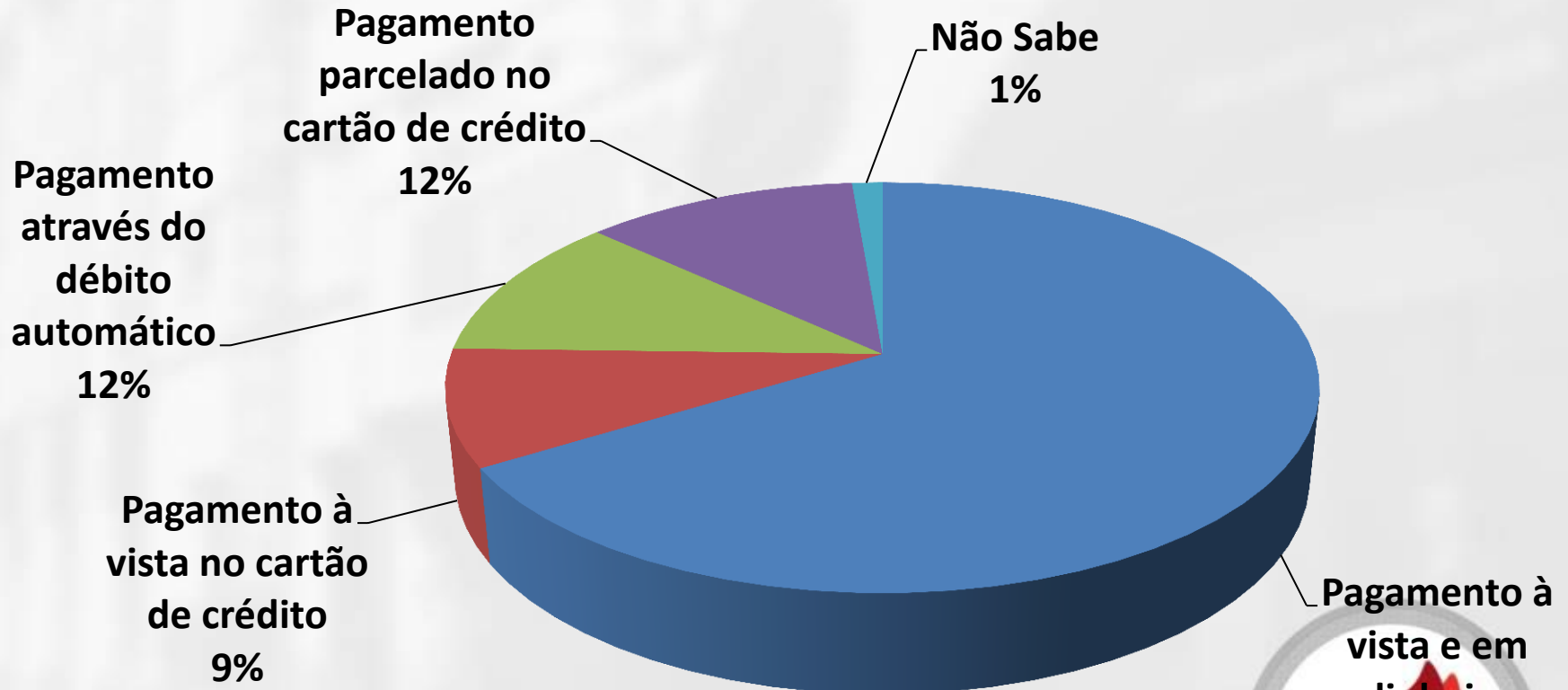
QUANTO PRETENDE GASTAR COM PRESENTES?



QUANTOS PRESENTES VOCÊ PRETENDE COMPRAR?



COMO VOCÊ PRETENDE PAGAR?



CURIOSIDADES



WWW.UNICARIOCA.EDU.BR



- “Não gosto da data. É tudo comércio. Bla, blá, blá para tirar dinheiro do povo”.
- “ Eu pretende presentear crianças de uma localidade com até 12 anos de idade. Faço isso sempre”.
- “Eu gosto de fazer doações para crianças de uma comunidade”.
- “Meus netos merecem sempre”.
- “Todas merecem ganhar. Não tem idade para ser criança”.
- “Eu gostaria de ter a oportunidade para dar mais presentes, para mais crianças. Porém, não tem condições financeiras para isso”.
- “Eu compro, todos os anos, brinquedos para um orfanato. Gasto mais de mil reais” .
- “Eu tenho um centro de “candomblé” e faço festa todos os anos para as crianças”.
- “Tenho dúvidas entre roupas e brinquedos” .
- Não gosto de dar presentes.
- O aniversário foi na semana passada. Ficou um presente só.



FICHA TÉCNICA



WWW.UNICARIOCA.EDU.BR



Pesquisa produzida pelo Laboratório de Práticas de Pesquisa da UniCarioca

• COORDENAÇÃO E SUPERVISÃO

Jalme da Silva Pereira	Coordenador do Programa de Pós-Graduação e Extensão da UniCarioca
Wladimir Mello	Supervisão da Pesquisa

• ESTATÍSTICO RESPONSÁVEL

NOME	IDENTIDADE	REGISTRO
Mariana Gonçalves da Silva	21169240-5	Conselho Regional de Estatística da 2ª Região: número 427

• PESQUISADORES

NOME	IDENTIDADE	CURSO
Fernando Henrique Rodrigues	20245021-9 (DETRAN)	Marketing
Tatiane Chaves da Silva	26411562-7 (DETRAN)	Marketing
Gisele Ferreira	26439601-1 (DETRAN)	Marketing
Douglas Rodrigues	27753784-1 (DETRAN)	Marketing
Luiz Junior Santos	24822567-4 (DETRAN)	Marketing
Bruno Yago Ferreira	23994727-8 (DETRAN)	Marketing

